

Ein neues WordPress-Blog optimieren (I)

<http://www.blogtrainer.de/2009/07/20/wordpress-schulung-ein-neues-wordpress-blog-optimieren/>

Unter der angegebenen Adresse finden Sie auch Ergänzungen und Kommentare zu diesem Artikel.

Vorbemerkung: Drei Entscheidungen müssen Sie bereits vor der Installation Ihres Blogs treffen:

- die Keywords, auf die Sie optimieren wollen. Das ist der erste Schritt!
- die optimale Domain/URL für Ihr Blog.
- den besten Provider für Ihre Bedürfnisse.

Hier ist die **Checklist**, die ich nach der Installation **abarbeite**:

1. **Titel und Untertitel** - Unter *Einstellungen»Allgemein* tragen Sie Titel und Untertitel ein, die einprägsam und reich an Schlüsselwörtern und Reizwörtern Ihrer Branche sind.
2. **Mitgliedschaft** - Disablen Sie das Feld *Jeder kann sich registrieren*. Sie bestimmen selbst, wer Autor Ihres Blogs wird. Speichern Sie die Änderungen ab.
3. **Atom Publishing** - Disablen Sie unter *Einstellungen»Schreiben* das Feld *Atom Publishing Protocol*. Sie brauchen es nur, falls Sie von einer Desktop-Applikation bloggen wollen.
4. **Pingdienste** - Weiter unten tragen Sie die Suchmaschinen und Verzeichnisse ein, die Sie direkt über Postings informieren wollen. Ich nutze rpc.pingomatic.com, rpc.technorati.com/rpc/ping, api.my.yahoo.com/rss/ping, blogsearch.google.com/ping/RPC2, rpc.twingly.com/, ping.feedburner.com, ping.wordpress.de und rpc.bloggerei.de/ping
5. **Artikel pro Blogseite** - Unter *Einstellungen»Ausgabe* entscheiden Sie, wie viele Blogpostings auf der Startseite und auf den Archivseiten gezeigt werden. Ich setze diesen Wert aus SEO- und Usability-Gründen meistens von 10 auf 5 herunter.
6. **Artikel im Feed** - 25 Artikel im Feed sind besser als 10, weil Sie neuen Feedlesern damit mehr Leseanreiz beim Erstkontakt geben. Checken Sie im Feld darunter: *Feed-Artikel werden dargestellt im Volltext*. Die Zeichenkodierung sollte auf UTF-8 stehen.
7. **Kommentare, Ping und Trackbacks erlauben** - Ihr Blog wird nur Erfolg haben, wenn Sie keine Kommunikationsschranken errichten. Unter *Einstellungen»Diskussion* setzen Sie bei *Standardeinstellungen für Artikel* (oberste Gruppe der Einstellungen) alle Häkchen. Konfigurieren Sie keine Registrierung der Kommentatoren oder Freischaltung der Kommentare. Beides führt zu sehr wenigen Lesern. Sinnvoll ist es nur, von Kommentatoren die Angabe von Name und E-Mail-Adresse zu verlangen.
8. **Bildgrößen** - Unter *Einstellungen»Multimedia* geben Sie die Größen für drei Verkleinerungen für jedes Bild vor, das Sie in Ihr WordPress CMS laden. Ich nutze hier 100×100 Pixel für Thumbnails, 200×200 Pixel für die mittlere Größe und 400×400 Pixel für die *große Größe*. Die Werte können Sie später in Abhängigkeit von Ihrem Theme (Layout) ändern. Die *große Größe* sollte dabei der vollen Breite Ihrer Inhalts-Spalte entsprechen.
9. **Sichtbarkeit für Suchmaschinen** - Sie haben ein Business - also wollen Sie gefunden werden! Unter *Einstellungen»Datenschutz* geben Sie Ihr Blog für die Suchmaschinen frei.
10. **Permalinks, Category Slug und Tag Slug** - Was Sie hier versäumen, macht später viel Mühe in der Korrektur. Unter *Einstellungen»Permalinks* stellen Sie eine aus Suchmaschinensicht [optimale Struktur der URLs](#) ein. Ich benutze bei neuen Blogs nur noch `/%postname%/`. Auch die Kategorie-Basis (Category Slug) und die Schlagwort-Basis (Tag Slug) sollten Sie [zur Suchmaschinenoptimierung nutzen](#).
11. **Linkliste putzen** - Unter *Links»Bearbeiten* finden Sie bereits einige Links vor. Zögern Sie sich nicht, diese Links zu löschen und statt dessen Links zu lesenswerten Blogs wie <http://www.blogtrainer.de> einzutragen.



Karl-Heinz Wenzlaff ist selbständiger Unternehmensberater in Bernau bei Berlin. Als spezialisierter Blogberater berät und coacht er Unternehmen und Organisationen bei Konzeption, Aufbau und Betrieb von Corporate Blogs und Business-Blogs. In seinen **Blog-Workshops** schult er Einsteiger wie Profis. Zu seinen Kunden zählen Verlage, Online-Redaktionen, Reiseveranstalter, Freiberufler aus beratenden Berufen, Marketing- und PR-Fachleute sowie Online-Händler und Portalbetreiber.

www.blogtrainer.de

www.blogtrainer.de/seminar-termine