

Kostenlose und Premium WordPress-Themes: 17 ergiebige Quellen

<http://www.blogtrainer.de/2009/07/01/kostenlose-und-premium-wordpress-themes-17-ergiebig-quellen/>

Wo finden Sie WordPress-Themes?

Viele Entwickler bieten Themes auf den eigenen Blogs zum Download an. Starten Sie die Suche am besten in diesen WordPress-Theme-Verzeichnissen:

Freie WordPress-Themes

- **WordPress Theme Directory** - das offizielle Verzeichnis von Themes auf wordpress.org enthält geprüfte und freigegebene Themes: <http://wordpress.org/extend/themes/>
- **WordPress Deutschland Themepool** - <http://themes.wordpress-deutschland.org/>
- **WordPress Theme Download Site** - <http://www.wordpress-themes.ws/>
- **WordPress rocks** - <http://wprocks.com/free-themes/>
- **WordPress Magazin** - <http://www.wordpress-magazin.de/kostenlose-und-empfehlenswerte-themes-zum-download/>
- **Prinz** - Michael Oeser <http://www.der-prinz.com/category/themes>
- **Jauhari.net** - <http://www.jauhari.net/themes>
- **Gabis WordPress Templates** - <http://www.gabis-wordpress-templates.de/>

GPL Themes mit kommerziellem Support

- **Commercially Supported GPL Themes** - <http://wordpress.org/extend/themes/commercial/>
- **Themeshift** - <http://themeshift.com/>
- **ithemes** - <http://ithemes.com/>
- **Woo Themes** - <http://www.woothemes.com/themes/>
- **Studiopress** - Brian Gardner: <http://www.studiopress.com/themes>

Freie und Premium Themes

- **Darrenhoyt** - Mimbo u.a. : <http://www.darrenhoyt.com/products/>
- **Onehertz** - Mandigo u.a. : <http://www.onehertz.com/portfolio/wordpress/>
- **Best WordPress Themes** - <http://www.bestwpthemes.com/>
- **Ericulous** - <http://ericulous.com/>

Premium Themes

- **Elegant WordPress Themes** - <http://www.elegantthemes.com/gallery/>
- **Premiumthemes.net** - <http://premiumthemes.net/wordpress-themes-store>
- **Theme Forest** - <http://themeforest.net/category/wordpress>

Worauf müssen Sie bei der Theme-Auswahl achten?

Bevor Sie ein frei verfügbares Theme oder ein kostenpflichtiges Premium-Theme umbauen oder verändern, sollten Sie prüfen, wie alt das Theme ist. WordPress ist inzwischen sechs Jahre alt, und es gibt zahlreiche Themes, die zwar gut aussehen, die aber nur mit großem Aufwand auf einem aktuellen WordPress sauber laufen. Hinzu kommt, dass Sie auf jeden Fall die Sicherheit eines fremden Themes prüfen (lassen) müssen, um sich nicht ungebetene Gäste wie Trojaner oder andere Sicherheitslücken auf Ihren Server zu holen. Verwenden Sie nur neue oder regelmäßig aktualisierte Themes, die



Karl-Heinz Wenzlaff ist selbständiger Unternehmensberater in Bernau bei Berlin. Als spezialisierten Blogberater berät und coacht er Unternehmen und Organisationen bei Konzeption, Aufbau und Betrieb von Corporate Blogs und Business-Blogs.

In seinen Blog-Seminaren schult er Einsteiger wie Profis. Zu seinen Kunden zählen Verlage, Online-Redaktionen, Reiseveranstalter, Freiberufler aus beratenden Berufen, Marketing- und PR-Fachleute sowie Online-Händler.

www.blogtrainer.de

www.blogtrainer.de/seminar-termine

1. Widget-ready sind,
2. nicht allzu viel mit Java Script rumschmuddeln (Ärger mit anderen Plugins),
3. eine gut strukturierte CSS-Datei haben,
4. eine deutsche Sprachdatei besitzen,
5. aus vertrauenswürdiger Quelle stammen.

Was kostet das Ändern oder Anpassen eines WordPress-Themes?

Manche Änderungen sind in einer Stunde erledigt, manche Änderungen brauchen mehrere Tage, je nach Ihren Wünschen. Sie haben die Kosten also selbst in der Hand. Lassen Sie sich vor einer Auftragsvergabe eine Aufwandsschätzung bzw. einen Kostenvoranschlag machen.

Ist Ihr Theme zukunftssicher?

Denken Sie bei Ihrer Auftragsvergabe auch an die Zukunft. WordPress hat ziemlich kurze Release-Zyklen. Wer garantiert Ihnen, dass Ihr gewähltes Theme unter der nächsten WordPress-Version noch läuft? Profis gewähren in Ihren Angeboten auch Gewährleistung mindestens in Höhe der gesetzlichen Vorschriften und bieten Ihnen einen Supportvertrag für die Zeit nach Ablauf der Gewährleistung an. Finger weg also von Angeboten der Form "pauschal für 300 Euro". Damit machen Sie in der Regel kein Schnäppchen.



Karl-Heinz Wenzlaff ist selbständiger Unternehmensberater in Bernau bei Berlin. Als spezialisierten Blogberater berät und coacht er Unternehmen und Organisationen bei Konzeption, Aufbau und Betrieb von Corporate Blogs und Business-Blogs.

In seinen Blog-Seminaren schult er Einsteiger wie Profis. Zu seinen Kunden zählen Verlage, Online-Redaktionen, Reiseveranstalter, Freiberufler aus beratenden Berufen, Marketing- und PR-Fachleute sowie Online-Händler.

www.blogtrainer.de

www.blogtrainer.de/seminar-termine